



PRESTATION DE SERVICES POUR LA REALISATION D'UNE ÉTUDE DE MARCHÉ POUR LES FRUITS ET LEGUMES AGROECOLOGIQUES AU SENEGAL

TERMES DE REFERENCE

CONTEXTE

Mampuya (<https://www.mampuya.org>) en partenariat avec le **Gret** (<https://www.gret.org>) met en œuvre au Sénégal un projet qui vise à promouvoir et valoriser les fruits et légumes issus de l'agriculture durable et familiale à travers une marque commerciale, **SenBio**.

Le maraîchage et la production de fruits agroécologiques, pratiqués par de nombreux petits exploitants au Sénégal, offrent des produits sains, respectueux de l'environnement et conformes aux principes de durabilité. Cependant, ces produits sont souvent limités à des marchés de niche tels que les marchés hebdomadaires, les foires locales ou les « loomas ». Ces circuits sont certes importants, mais ils ne permettent ni une distribution à grande échelle, ni une stabilité économique durable pour les producteurs, ni un approvisionnement constant des consommateurs en produits sains. SenBio intervient pour combler ce fossé.

À travers l'établissement et l'essor d'une marque commerciale, le projet a pour ambition :

- **De consolider un réseau d'exploitations agricoles familiales** axées sur la production de produits maraîchers et de fruits agroécologiques ;
- **D'élargir la portée des produits agroécologiques** en pénétrant les marchés de masse et les circuits de la grande distribution, rendant ainsi ces produits accessibles à une clientèle plus large. En collaborant avec des acteurs de la grande distribution, SenBio vise à intégrer les produits agroécologiques dans des supermarchés, des magasins spécialisés et d'autres plateformes commerciales, ou encore à assurer la fourniture en matières premières de transformateurs locaux, tout en préservant la qualité et l'authenticité des produits ;
- **De renforcer les capacités des producteurs** par des formations techniques, des outils de gestion et un accompagnement stratégique, pour garantir une production régulière, conforme aux normes de qualité et adaptée aux besoins des distributeurs.

Le projet s'étend sur trois grandes zones de consommation stratégiques : Dakar, Thiès et la Petite Côte.

D'abord portée par Mampuya qui agira comme intermédiaire entre producteurs et acheteurs, la marque sera progressivement transférée au réseau des producteurs.

OBJECTIFS DE L'ETUDE

L'un des objectifs du projet est donc de développer le réseau de distribution des fruits et légumes agroécologiques de la marque SenBio, afin qu'ils puissent être vendus sur divers marchés de consommation ou encore à des transformateurs locaux.

Pour cela, différentes activités sont prévues :

- **Recherche de marchés et prospection commerciale** : il s'agit de définir le bassin de consommation et le périmètre de commercialisation en circuit le plus court possible (Petite Côte et Thiès, voire Dakar en option si l'analyse de marché et les considérations de rentabilité le suggèrent). Dès le lancement du projet, il est prévu de réaliser une étude de marché pour identifier les marchés appropriés pour différentes catégories de produits. Il s'agira en particulier de relancer les relations avec les grands distributeurs avec lesquels des contacts ont déjà été établis par Mampuya par le passé.
- **Commercialisation des produits de la marque SenBio** : il s'agira de négociations avec les distributeurs, les divers grossistes et détaillants et, potentiellement, des transformateurs, en fonction des besoins et conditions de chaque débouché relevés lors de l'étude de marché (prix, quantité, régularité, qualité, livraison, etc., notamment via le respect de cahiers des charges), afin d'une contractualisation équitable entre les producteurs et les acheteurs. Mampuya appuiera les exploitations familiales à assurer une mobilisation continue de leur production sous la marque, la livraison aux différents marchés cible et éventuellement le stockage, conformément aux commandes, contrats et cahiers des charges. La possibilité pour les débouchés identifiés de s'impliquer dans du préfinancement en amont des campagnes agricoles sera explorée.

Mampuya recherche une expertise externe en mesure de fournir une analyse détaillée du marché pour les fruits et légumes agroécologiques dans les zones cibles, en identifiant les besoins des consommateurs, les opportunités commerciales, les pratiques et attentes spécifiques des acheteurs, et les contraintes rencontrées.

Les objectifs de l'étude de marchés sont les suivants :

- Décliner et caractériser les différents produits (fruits et légumes) du réseau des exploitations familiales appuyées par le projet SenBio et concernés par l'étude de marchés ;
- Effectuer une cartographie rapide des filières de ces fruits et légumes dans la zone considérée (Petite Côte, Thiès) : les différents acteurs et leur importance, leur implication pour les différents produits caractérisés ;
- Évaluer la demande pour les fruits et légumes agroécologiques dans les zones ciblées :
 - Identifier les segments de consommateurs potentiels et leurs préférences (prix, qualité, emballage, etc.). Il faut notamment justifier quels consommateurs choisiraient ou ne choisiraient pas les produits SenBio et pour quelles raisons ;
 - Identifier les circuits de distribution existants (grande distribution, marchés hebdomadaires, foires, grossistes, détaillants, transformateurs, etc.) pertinents, et les classer/caractériser (typologie) ;
 - Analyser la demande et les pratiques et attentes des différents débouchés répertoriés : quantité, qualité, prix, régularité, lieu et modalités d'achat/approvisionnement (dont possibilités de préfinancement), lieu et modalités de vente (marketing développé...), compétitivité... ;
 - Identifier les contraintes rencontrées par ces consommateurs et acheteurs pour accéder à des produits de qualité et en quantité suffisante, avec régularité, en général et dans la zone en particulier ;
- Formuler des recommandations stratégiques pour positionner les produits de la marque SenBio sur le marché de manière compétitive.

LIVRABLES ATTENDUS

L'expert devra fournir les livrables comprenant :

- En amont du démarrage de la mission sur le terrain, **une note de présentation détaillée de la démarche, assortie des outils de collecte et de l'organisation du travail de terrain**, qui devra être validée par Mampuya ;
- A la fin de la mission, **une présentation Power Point et un compte rendu de réunion** de restitution ;
- **Un rapport provisoire** dans un délai de 7 jours maximum après la restitution ;
- **Le rapport final** dans un délai de 10 jours après réception des commentaires et corrections du rapport provisoire par Mampuya ;
- **Le répertoire des circuits de distribution identifiés** ;
- **Une présentation synthétique des résultats** destinée aux parties prenantes du projet.

MÉTHODOLOGIE PROPOSÉE

L'expert devra adopter une approche participative et basée sur les données de terrain. Les étapes méthodologiques incluent :

- **Analyse documentaire** : Revue des études existantes sur le marché agroécologique des fruits et légumes au Sénégal ;
- **Collecte de données sur le terrain** :
 - Entretiens et enquêtes quantitatives et qualitatives avec des producteurs, distributeurs, et consommateurs ;
 - Entretiens qualitatifs avec des organisations et personnes ressources clés (organisations de producteurs, ONG, services de l'Etat, fermes agroécologiques, etc.) ;
 - Visites de marchés locaux, d'unités de transformation, de grandes surfaces, de foires etc. dans les zones cibles.
Les modalités de collecte des données, la taille et le choix de l'échantillon, les questions posées doivent être indiquées et justifiées dans tous les cas.
- **Analyse des données** : utilisation d'outils analytiques pour interpréter les données collectées et formuler des recommandations.

PROFIL RECHERCHÉ

L'expert ou le cabinet sélectionné devra répondre aux critères suivants :

- Diplôme en économie, gestion, agroéconomie, marketing ou tout autre domaine pertinent ;
- Expérience confirmée dans la réalisation d'études de marché, idéalement dans le secteur agroalimentaire ou agroécologique ;
- Bonne connaissance des contextes économiques et commerciaux des zones ciblées (Dakar, Thiès, Petite Côte) ;
- Capacité à collecter et analyser des données quantitatives et qualitatives.
- Excellentes capacités de communication et de rédaction en français.

DÉLAI DE RÉALISATION

Durée de la mission : 3 mois à compter de la signature du contrat de prestation de services.

L'expert travaillera en étroite collaboration avec l'équipe du projet SenBio. Des réunions régulières seront organisées pour valider les étapes clés de l'étude.

MODALITÉS DE SOUMISSION

L'expert devra soumettre une offre technique et financière précisant :

- La compréhension des termes de référence ;
- La méthodologie proposée ;
- Le calendrier détaillé ;
- Les honoraires, perdiems et autres coûts éventuels (déplacement, reprographie, communication...).

Les frais d'organisation de la réunion de restitution auprès de l'équipe du projet sont pris en charge par le projet et ne doivent donc pas être inclus dans le devis.

L'enveloppe maximale pour la prestation est de **2 500 000 FCFA**.

DEPOT DES CANDIDATURES

Les offres techniques et financières doivent être envoyées au plus tard le **28 février 2025**, en indiquant « Etude de marché - SenBio » dans le titre du mail, aux 2 personnes ci-après dont les adresses mails sont indiquées :

- Gouthia Ndiaye, Directeur exécutif de Mampuya : gouthia.ndiaye@mampuya.org
- Floriane Thouillot, Responsable de projets au Gret : thouillot@gret.org